

1 сентября 2015 г.

Уважаемые господа,

Мы хотели бы сообщить Вам о последних новостях, связанных с Федеральным законом № 242-ФЗ, которым были внесены изменения в Федеральный закон «О персональных данных», а также в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – **«Закон о локализации»**), который вступает в силу 1 сентября 2015 года.

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – **«Министерство связи»**) недавно опубликовало важные разъяснения относительно применения Закона о локализации.

Ниже представлен краткий обзор указанных разъяснений.

1 Применение Закона о локализации к системам бронирования авиабилетов

В соответствии с разъяснениями Министерства связи, действие Закона о локализации не распространяется на системы бронирования авиабилетов, если такие системы обрабатывают и хранят персональные данные только для целей продажи, бронирования и обмена билетов. По мнению Министерства связи, требования Закона о локализации не должны распространяться на системы бронирования авиабилетов, так как обработка ими персональных данных покупателей авиабилетов уже регулируется законодательством о транспортной безопасности, а также различными международными договорами, среди которых Чикагская конвенция, Варшавская конвенция и Гвадалахарская конвенция, регулирующими деятельность авиаперевозчиков и связанных с нею информационных процессов.

Закон о локализации также не применяется в отношении компаний-агентов, действующих от имени авиаперевозчиков и занимающихся обработкой данных пассажиров исключительно для целей продажи, бронирования и обмена авиабилетов.

2 Разъяснения Министерства связи по другим вопросам, касающимся Закона о локализации

В августе 2015 г на сайте Министерства связи были опубликованы общие разъяснения относительно применения Закона о локализации в формате «вопрос-ответ». Ниже представлен обзор указанных разъяснений.

Вопрос	Позиция Министерства связи
Действие Закона о локализации в отношении иностранных юридических лиц, не имеющих юридического представительства в России	<p>По общему правилу, российское законодательство, включая Закон о локализации, подлежит применению исключительно на территории России. Однако, учитывая роль Интернета и электронной коммерции, должен быть выработан иной критерий, в соответствии с которым будет определяться действие законодательства применительно к указанным сферам.</p> <p>В этой связи Министерство полагает, что применимость Закона о локализации к компаниям, работающим в Интернете и, в частности, в сфере электронной коммерции, должна определяться с учетом направленности на российских потребителей деятельности Интернет-ресурса, посредством которого ведется</p>

	электронная торговля или иная деятельность в Интернет-пространстве (далее-« критерий направленности »).
Особенности применения критерия направленности	<p>Министерство связи полагает, что при определении направленности деятельности сайта на российских потребителей следует учитывать следующие обстоятельства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование доменного имени, связанного с Российской Федерацией или ее субъектами (например, .ru, .рф, .su, .москва, moscow и т.д.), и (или) • наличие русскоязычной версии интернет-сайта или возможность автоматического перевода страниц сайта на русский язык. <p>Министерство связи признает, что в некоторых странах русский язык используется довольно широко. В таких случаях необходимо дополнительно учитывать следующие обстоятельства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможность осуществления расчетов в российских рублях; • возможность исполнения заключенного на таком сайте договора на территории России (например, возможность осуществить доставку товаров в Россию); • использование рекламы на русском языке, отсылающей к соответствующему сайту; • иные обстоятельства, явно свидетельствующие о намерении владельца сайта охватить российский рынок при ведении своей коммерческой деятельности.
Значение понятия «сбор персональных данных»	<p>Сбор персональных данных предполагает целенаправленный процесс получения персональных данных непосредственно от субъекта персональных данных (либо получение данных посредством привлеченных для этой цели третьих лиц).</p> <p>Случайное (т.е. не в связи с запросом со стороны получателя персональных данных) получение данных не должно быть квалифицировано как сбор персональных данных (например, при получении сообщения по электронной почте, содержащего персональные данные, при передаче контактной информации работников (представителей) между компаниями в ходе их законной деятельности).</p>
Трансграничная передача персональных данных	<p>Персональные данные должны быть первоначально внесены в базы данных, расположенные на территории России («первичные базы данных»). Более того, указанные данные должны также актуализироваться с использованием первичной базы данных (посредством совершения видов обработки, указанных в Законе о локализации¹).</p> <p>Только персональные данные, первоначально внесенные в базы данных в России и актуализированные в ней, могут далее быть переданы в базы данных, находящиеся за рубежом (при условии соблюдения законодательных положений о трансграничной передаче персональных данных).</p>

¹ К видам обработки, указанным в Законе о локализации, относятся: запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение.

	<p>Министерство связи также подтвердило, что предоставление лицам, находящимся за рубежом, удаленного доступа к базам данных, расположенным на территории России, не запрещается.</p>
<p>Действие Закона о локализации во времени</p>	<p>Министерство связи подтвердило, что Закон о локализации не имеет обратной силы. Таким образом, Закон не действует в отношении обработки персональных данных, имевшей место до 1 сентября 2015 года. Однако если в отношении таких персональных данных осуществляются виды обработки, указанные в Законе о локализации, то такая обработка должна соответствовать требованиям Закона о локализации.</p>
<p>Применение Закона о локализации к персональным данным, собранным и переданным за рубеж до 1 сентября 2015</p>	<p>Закон о локализации не применяется к таким персональным данным, пока они остаются в неизменном виде. Как только в отношении персональных данных, собранных и переданных за рубеж до 1 сентября 2015 г., осуществляется какой-либо вид обработки, указанный в Законе о локализации, данный закон будет подлежать применению.</p>
<p>Определение гражданства субъекта персональных данных</p>	<p>Законодательство не определяет механизма определения гражданства субъекта персональных данных.</p> <p>Таким образом, операторы персональных данных могут самостоятельно определить, каким образом они будут определять, является ли субъект персональных данных гражданином России. Для операторов, не определивших самостоятельно метод определения гражданства Министерство предлагает следующий подход: требования Закона о локализации применяются ко всем персональным данным, сбор которых был осуществлен на территории России.</p>
<p>Использование персональных данных за пределами России при условии наличия дублирующей копии в России</p>	<p>Российское законодательство не содержит ограничений, связанных с использованием персональных данных за рубежом. Однако, осуществление обработки персональных данных с использованием баз данных, расположенных за рубежом, возможна, если объем персональных данных, содержащихся в российской базе данных, больше или равен объему обрабатываемых персональных данных за рубежом.</p>
<p>Роль согласия субъекта персональных данных в контексте Закона о локализации</p>	<p>Министерство пояснило, что согласие субъекта персональных данных на обработку его/ее персональных данных в базах данных за рубежом не освобождает оператора персональных данных от обязанностей, установленных Законом о локализации.</p>
<p>Значение понятия «персональные данные»</p>	<p>Министерство связи подтвердило определение персональных данных, содержащееся в Федеральном законе «О персональных данных», а именно: персональные данные – это любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу.</p> <p>Министерство связи также отметило, что дать более конкретное определение персональных данных, а также выработать исчерпывающий перечень информации, которая является персональными данными, является практически неосуществимой задачей.</p>

<p>Виды обработки персональных данных, не подпадающих под действие Закона о локализации</p>	<p>В Министерстве подтвердили, что такие действия с персональными данными, как использование, передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение могут быть выполнены с использованием баз данных, находящихся за рубежом.</p> <p>Министерство отметило, что термин “использование персональных данных” подразумевает действия с персональными данными, которые не относятся к другим видам обработки персональных данных (а именно сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение или изменение, извлечение, передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение), в том числе принятие решений на основе персональных данных, для осуществления которых был осуществлен сбор персональных данных.</p>
--	---

Надеемся, предоставленная информация окажется для Вас полезной. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД **Ириной Анюхиной** (ianyukhina@alrud.com).

С уважением,

Юридическая фирма АЛРУД

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.